

MANGO

Camille Charrière lanza una colección de fiesta en exclusiva para Mango

- Pionera de la era digital, locutora y escritora, Camille Charrière amplía su colaboración con Mango con una colección de fiesta de edición limitada compuesta por más de 60 prendas y accesorios.
- La colección estará formada por prendas entre las que destacarán los vestidos, abrigos y complementos para crear looks de fiesta.
- Mango cuenta con una larga trayectoria de colaboraciones con personalidades de referencia en la industria de la moda.

BARCELONA,
3 DE NOVIEMBRE DE 2022

Mango, una de las marcas europeas de moda más globales, se enorgullece de presentar su última colaboración con Camille Charrière.

Con el paso de los años, el ingenio de Camille y su impecable estilo han consolidado su posición en la cima del ecosistema de la moda. Presentadora de televisión, locutora, habitual de la primera fila y musa-diseñadora para una generación de mujeres, Camille ha creado una colección que combina su vibrante estilo de vida y sus estilismos más atrevidos.

Como explica ella misma: “La colección es una selección de las prendas que tengo y suelo llevar de manera habitual. Es la esencia de mi estilo. Incluso hemos incorporado una versión del vestido que llevé durante la fiesta del día de mi boda”. En el universo de Camille, todo puede suceder en una sola noche. Abraza lo inesperado y deja que surja la magia.

Cada pieza de esta colección exclusiva irradia su característico sentido del estilo y te transporta a la icónica vida nocturna de finales de los 90 y principios de los 2000. Así lo refleja la campaña en la que también han participado sus amigas más cercanas y compañeras de largas noches de aventuras Abby Wilson, Georgia Hodway, Kesewa Aboha y MV Tiangue.

MANGO

Asimismo, el director Felix Cooper capturó las imágenes de la campaña, que fue producida por su marido, François Larpin, para que el resultado **fuera** un reflejo del universo de Camille más auténtico.

Las piezas de la colección tienen un estilo de fiesta urbano y desenfadado, con aires **2000** e inspirada en prendas **vintage**. Podemos encontrar todo tipo de tejidos, como lentejuelas, plumas y satén, mezclados con tejidos inesperados, como las rayas de camisería de popelín o **denim**. Una gran parte de la colección está compuesta por vestidos espectaculares, como el de cota de malla plata o el de cristales semitransparentes, un **must** para la temporada de Navidad. Por otro lado, también **hay** una gran presencia de prendas de **tailoring** con patrones muy actuales, además de abrigos y prendas de piel, que completan la colección con un resultado contemporáneo.

Mango ya ha colaborado con otras marcas, artistas y talentos en anteriores ocasiones. Entre las colaboraciones más destacadas figuran las de Chufy, André Saraiva, Leandra Medine o, más recientemente, Pernille Teisbaek. A través de este proyecto, la firma refuerza los lazos que le unen a su comunidad, a la vez que se nutre de la personalidad y el valor que aporta un punto de vista fresco y una nueva interpretación del estilo mediterráneo de Mango.

Para más información, contactar con:

Juan Lauder

juan.lauder@mango.com

*Mango, uno de los principales grupos de moda de Europa, es una compañía global con el diseño y la creatividad en el centro de su modelo y una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un completo ecosistema de canales y **partners**. Fundada en Barcelona en 1984, la empresa finalizó 2021 con unos ingresos de 2.234 millones de euros, con un 42% de negocio procedente del canal online y presencia en más de 110 mercados. Más información en www.mango.com*